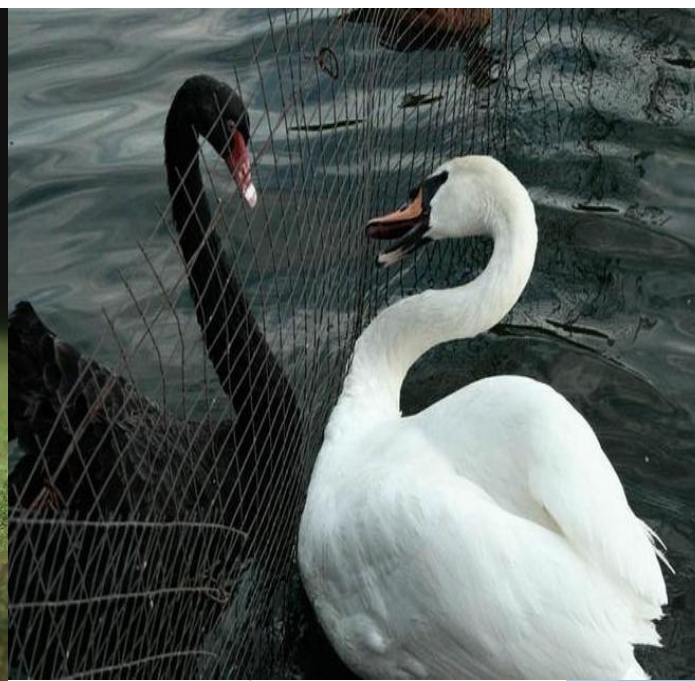
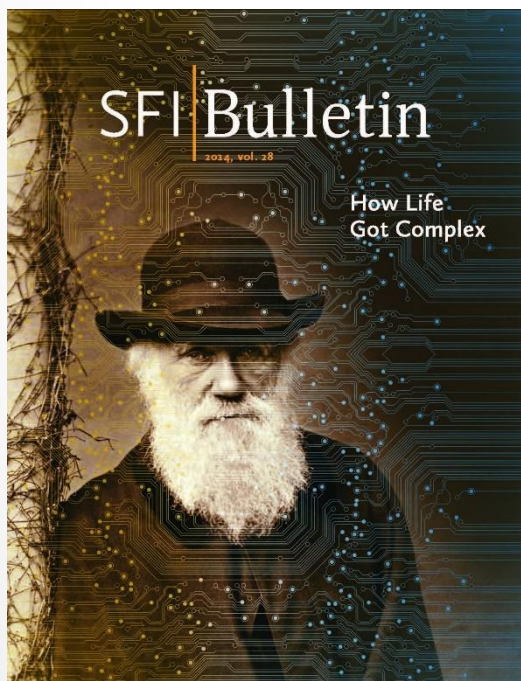


# ИНЭС: ОПЫТ И Интегрированная отчетность



27 июня 2014 года

# 1

**ИНЭС: профиль**

# ИНЭС: основные данные

- ▶ **Дата образования:** 1990 год
- ▶ **Кадры:** более 300, в т.ч. более 100 докторов и кандидатов наук
- ▶ **Клиенты:** более 10 000 организаций
- ▶ **Образовательные программы:** обучено более 30 тысяч руководителей и специалистов, включая MBA
- ▶ **СМИ:** академический бизнес-журнал «Экономические стратегии» и «Партнерство цивилизаций»
- ▶ **Издано:** более 1000 книг и журналов
- ▶ **Статус ЭКОСОС**

# Некоторые российские клиенты



НАДЫМГАЗПРОМ



**протон**  
ПЕРМСКИЕ МОТОРЫ

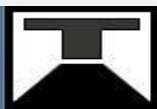


**ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ**  
НЕГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕНСИОННЫЙ ФОНД



**ЧЕЛЯБОБЛКОММУНЭНЕРГО**

Тихорецкий  
машиностроительный завод  
им. В.В. Воровского



**ОАО ЮЖТРУБОПРОВОДСТРОЙ**



**Пурнефтеотдача**  
ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

## Некоторые зарубежные клиенты

**SIEMENS**

*Coca-Cola*

 **MITSUBISHI  
ELECTRIC**



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО  
ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ  
И МЕТРОЛОГИИ

СВИДЕТЕЛЬСТВО

о регистрации в едином реестре зарегистрированных систем  
добровольной сертификации

Регистрационный № РОСС RU.И786.04ЯЧУ0

СИСТЕМА ДОБРОВОЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ  
«РЕГИСТР ОЦЕНКИ СООТВЕТСТВИЯ»

Свидетельство выдано  
«Институт экономическ...



еральная служба по надзору в сфере образова  
национального лицензирующего органа

ЛИЦЕНЗИЯ

на право ведения образовательной деятельности

лицензионный № 1436 от « 21 » июня

этой лицензия выдана

Автономной некоммерческой организации

Научно-исследовательский институт экономических с

(АНО НИИ ИНЭС)

Москва, Сретенский бульвар д. 6/1, строение 1

1117799006170

7708240027

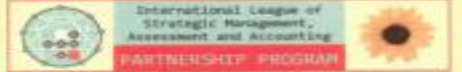
выдана на срок «...» бессрочно 20... г.

без приложения (приложений) не действует

подпись руководителя организации Глебова Л.Н.



№ 001494



Certificate of  
Partnership

This is to certify that  
Scientific and Research Institute  
for Economic Strategies (Russia, ANO)

is an official ILSM operator with the right  
of carrying out the companies' and experts'  
strategic potential accreditation,  
educational programs,  
Global Strategic Forum events, ISLM software  
implementation and sales

ИНСТИТУТ

Международная  
ассоциация  
по правам  
и статусу



Date:  
Valid  
To check

CERTIFICATE

Number GBRU.LGSF.8.08.9

This is to confirm that the educational activities of the  
Institute for Economic Strategies  
is accredited by the  
Global Strategic Forum

Issued on: 7.12.2008  
Valid until: 7.12.2013

GSF President *Robin Mathews* Robin Mathews

СВИДЕТЕЛЬСТВО

Автономная некоммерческая  
организация  
«Научно-исследовательский Институт  
экономических стратегий»

ЯВЛЯЕТСЯ ЧЛЕНОМ  
РОССИЙСКОЙ АССОЦИАЦИИ  
БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

с 2013 года

ПРЕЗИДЕНТ РАБО

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА РАБО,  
ПЕРВЫЙ ЗАМЕСТИТЕЛЬ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

С.П.МИРОСЛАВ

В.В.ГОДАН

Н.А.ЕВТИХИНА

# Научные исследования и разработки

Институт побеждал в множестве тендеров на научно-практические работы по линии Минэнерго, Росатома, Росрезерва, Министерства образования и науки, Федеральной службы тарифов, Российского гуманитарного научного фонда, Российского фонда федерального имущества и других ведомств, международных, федеральных и региональных организаций



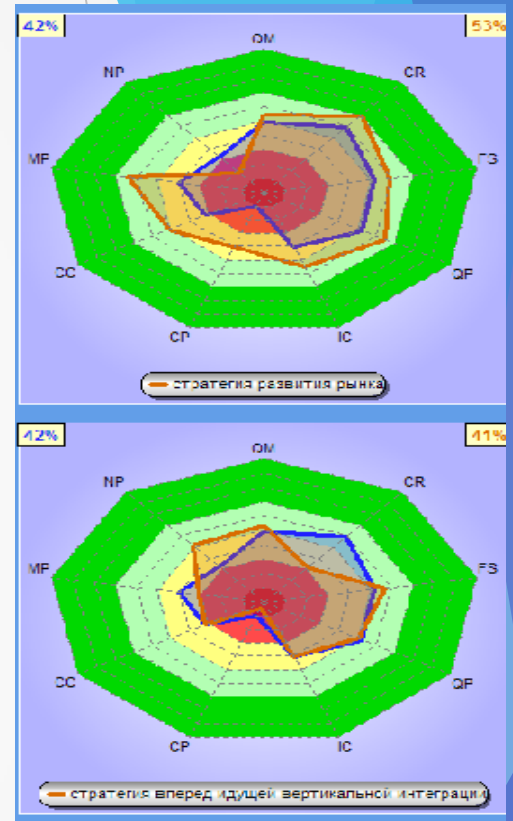
## Направления исследований:

- ▶ Пространственное и региональное развитие
- ▶ Отраслевая экономика
- ▶ Новейшие технологии управления
- ▶ Глобальные стандарты эффективного бизнеса
- ▶ Геоэкономика
- ▶ Футурология
- ▶ Военная стратегия и история
- ▶ Российское предпринимательство

В настоящее время ИНЭС ведет более 30 научно-исследовательских программ, охватывающих проблематику стратегического управления, сценариев развития России, глобальной конкурентоспособности, инновационных программ для ряда отраслей (энергетика, высокотехнологичный комплекс) и регионов.

# Стратегический консалтинг

- ▶ Диагностика эффективности и стратегичности организации
- ▶ Сценарное прогнозирование перспектив бизнеса и внешней среды
- ▶ Формирование видения, миссии, стратегии. Реализация стратегии с помощью сбалансированной системы показателей (BSC)
- ▶ Формирование новых организационных коалиций (присоединения, слияния и т.д.)
- ▶ Внедрение системы менеджмента качества, подготовка к сертификации
- ▶ Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов, оптимизация организационной структуры, разработка корпоративных стандартов и регламентов
- ▶ Юридическое обеспечение
- ▶ Построение системы управления финансами, поддержка внедрения международных инвестиционных стандартов
- ▶ Развитие корпоративной культуры и управление изменениями
- ▶ Построение системы управления персоналом, разработка системы мотивации на основе ключевых показателей результативности
- ▶ Внедрение принципов социальной ответственности на базе стандарта ISO 26000



Тихорецкий  
Машиностроительный  
Завод им. В.В.Воровского



АЛРОСА



ALROSA



Космическая связь  
Федеральное государственное унитарное предприятие

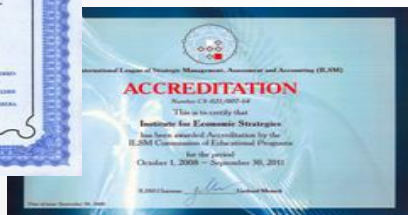


## Международный образовательный консорциум «Академия экономических стратегий»



### Учредители:

- Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
- Институт экономических стратегий
- Международная Лига стратегического управления, оценки и учета
- Академия инновационного менеджмента (Германия)



### Формы обучения:

- Профессиональная переподготовка по программе «Мастер делового администрирования в области стратегического и инновационного менеджмента» (МВА ИНЭС)
- Программы повышения квалификации
- Тематические и корпоративные семинары «Компетенции успеха»
- Эксклюзивная серия мастер-классов ведущих ученых и управленцев
- Кафедра «Управления бизнес-проектами» в НИЯУ «МИФИ»

### Направления обучения:

- Стратегический менеджмент
- Финансовый и инвестиционный менеджмент
- Инновационный менеджмент
- Международные стандарты технического регулирования
- Правовые аспекты бизнеса
- Информационные технологии и операционный менеджмент
- Маркетинг
- Личностное развитие
- Методология управления и внешняя среда бизнеса

# Мастер-классы Школы бизнеса ИНЭС по КСО



# Система добровольной сертификации «Регистр оценки соответствия» (СДС РОС)



- *В глобальной конкуренции компании вынуждены играть по правилам мирового сообщества, когда лучшие управленческие практики становятся общепринятыми, товары и услуги стандартизируются, а наличие высококвалифицированных кадров становится важнейшим условием конкурентоспособности продукции.*
  - *Сертификация сотрудников является наиболее объективной формой подтверждения их компетенций.*
- ▶ Система СДС «РОС» зарегистрирована Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии (Регистрационный № РОСС RU.И786.04ЯЧУ0)
- ▶ Учредитель системы – ИНЭС.
- ▶ Объектами сертификации в СДС РОС являются: продукция, услуги, процессы, технологии, системы менеджмента, предприятия, производства, организации, персонал организаций.
- ▶ При сертификации персонала в СДС РОС предусмотрены четыре категории специалистов (А,В,С,Д). Каждая из категорий имеет внутри 3 градации по уровню компетенций (например, D1, D2, D3).
- ▶ Эксперты СДС РОС – лучшие в России специалисты в соответствующих областях.

# Журнал «Экономические стратегии»

«Экономические стратегии» – журнал для тех, кто стратегически мыслит и хочет добиться успеха и гармонии



- ▶ Целевая аудитория журнала – руководители и эксперты предприятий и государственных ведомств
- ▶ Авторы журнала – цвет российской и зарубежной стратегической мысли и практики
- ▶ Читатели журнала – государственные деятели, руководители и сотрудники ведущих российских и зарубежных компаний, преподаватели и слушатели системы делового, экономического и политического образования
- ▶ В центре внимания журнала – исследование сценариев будущего и уроков прошлого, стратегия государств и бизнеса, панорама деловой и политической среды, искусство управления, оценки рисков
- ▶ Журнал издается с 1999 года. Выходит 12 раз в год (с 2010 г.). Выпуски носят тематический характер. Основные темы выпусков – оценочная деятельность, страхование, бизнес-образование и другие актуальные направления современной социальной, экономической и культурной жизни
- ▶ Журнал включен в Перечень Высшей аттестационной комиссии (ВАК) ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук.
- ▶ Текущий тираж журнала – 12 000 экз



# Издательская деятельность

Эксклюзивный  
медиа-проект



- Реестр изданий превышает 800 названий общим тиражом более 2 млн. экземпляров
- Выпуск более 60 наименований книг и брошюр ежегодно
- Деятельность соответствует требованиям международных стандартов качества
- Полный издательский цикл: формирование редакционного портфеля, редактирование, корректура, дизайн, верстка, фотовывод, печать, маркетинг и распространение
- Сеть распространения – собственная, через систему Роспечати и другие сбытовые структуры, в органах федеральной и региональной власти, учебных заведениях, также через розничную сеть на территории России, стран СНГ и дальнего зарубежья





**Глобальный Стратегический Форум** - международная многомодульная комплексная система общения руководителей и экспертов, реализующих и подготавливающих стратегические решения в области государственного, корпоративного и общественного управления. Проводится с 2001 г.

**Цель Форума** - привлечение внимания научной общественности, политической элиты, руководителей бизнеса к конструктивным возможностям междисциплинарных подходов, опирающихся на представления о сложности, нелинейности и самоорганизации мира, в решении актуальных вопросов инновационного развития России.



## Телевизионный проект «Стратегическая студия»

Проект стартовал в марте 2011 года.

Передачи проходят еженедельно в формате «бесед о стратегическом».

В беседах приняли участие: С.А. Батчиков, В.Г. Буданов, С.А. Горяинов, О.В. Крыштановская, Б.Н. Кузык, Г.Г. Малинецкий, Г.И. Мирский, В.В. Овчинников, В.С. Овчинский, Д.Б. Рюриков, К.В. Симонов, И.Ю. Сундиев и другие









# Общественное признание



Программа профильных номинаций и рейтингов «Действующие лица века» направлена на выявление лучших образцов стратегического управления в бизнесе и призвана поощрить выдающиеся заслуги лидеров бизнеса и коллективы организаций, внесших значимый вклад в социально-экономическое развитие России, а также других стран, на которые распространяется действие программы. Действует с 1999 г.

Национальная премия «Человек года» учреждена в 1993 году, главная задача – исследование российского общества сквозь призму деятельности наиболее видных его представителей. Премией награждаются достойнейшие граждане Российской Федерации, а в отдельных номинациях – представители других стран.



Международный Орден Преображения является независимой общественной наградой, призванной консолидировать мировые теоретические и прикладные решения в области стратегического управления в государственной, общественной и корпоративной сферах, а также поощрить и распространить лучшие практики эффективного стратегического управления. Учрежден в 2002 г.



# Социальные и благотворительные программы

- ▶ **Конкурс студенческих научно-образовательных работ в сфере экономики и футурологии.** Цели конкурса: гуманитарное просвещение и поощрение исследователей в области экономических, технических и социологических наук. Поиск и поддержка талантливой молодежи, молодых специалистов и исследователей, осуществляющих фундаментальные исследования в сфере экономики и футурологии.
- ▶ **Конкурс Института экономических стратегий и Международной лиги стратегического управления «Стратегическая матрица»** для студентов дневной формы обучения и лиц, получающих второе высшее образование по специальностям Экономико-аналитического института государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ».
- ▶ **Специализированный благотворительный фонд им. В.А. Андриевской.** Фонд учрежден и действует с целью финансовой поддержки студентов, аспирантов и молодых ученых, занимающихся научными исследованиями в области философии, религиоведения, политологии, культурологии, связей с общественностью.

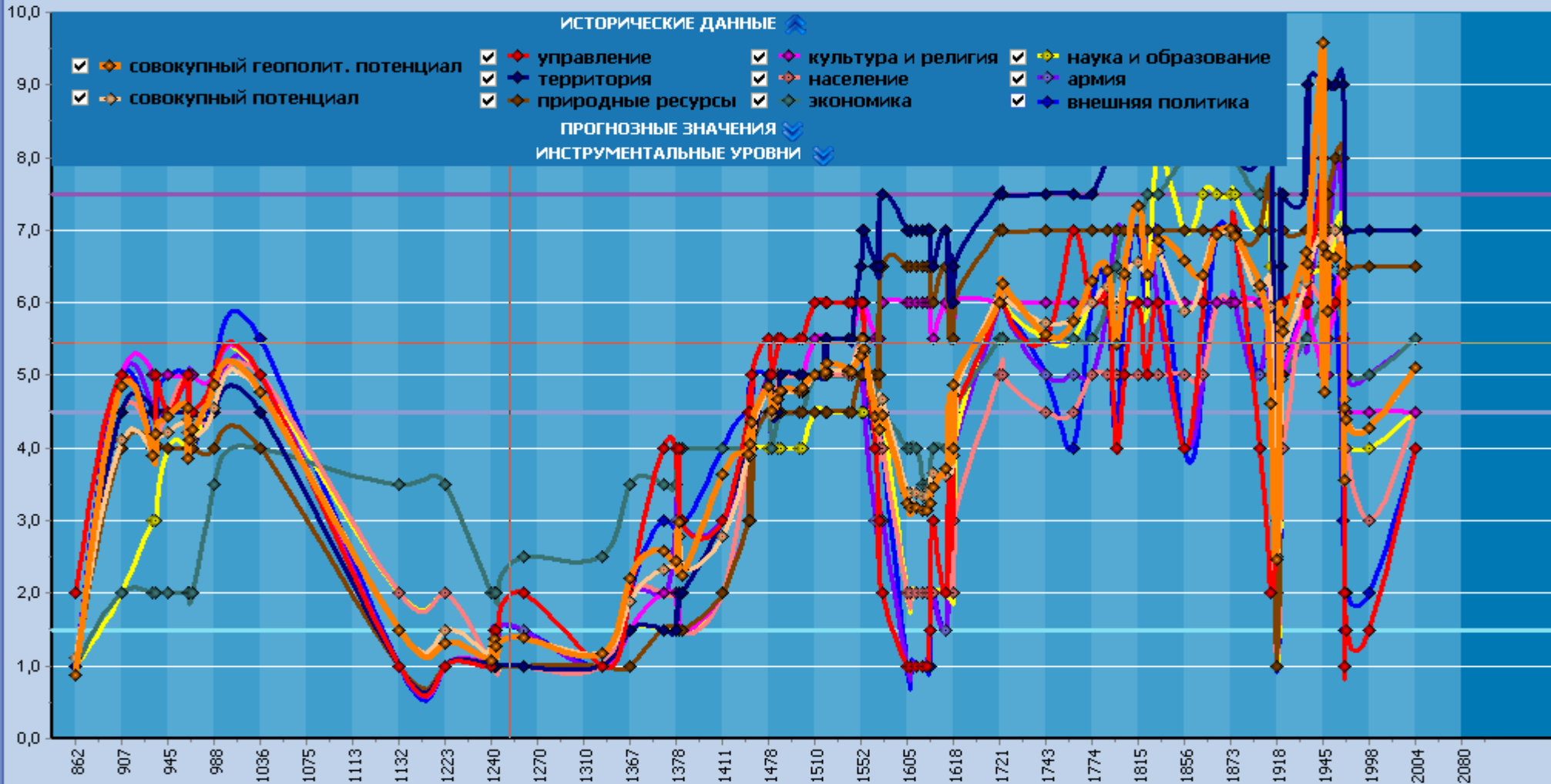


# 2

**ИНЭС: фокус НИР и СК**

Тип графика Вид Параметры Печать

# Интегральный показатель мощи Российского государства



400 лет (III)					400 лет (IV)					400 лет (V)				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
ДРЕВНЕРУССКОЕ ГОСУДАРСТВО					СЕВЕРО-ВОСТОЧНАЯ РУСЬ					РОССИЙСКАЯ ИМПЕРИЯ				
					МОСКОВСКОЕ КНЯЖЕСТВО					СССР				
										РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ				

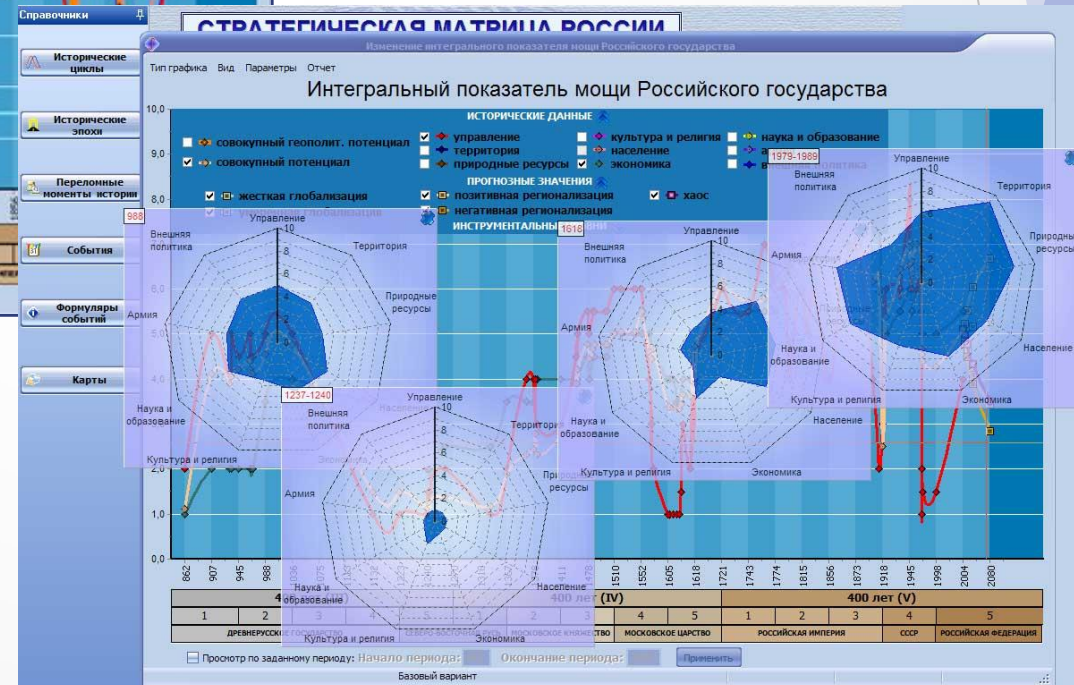
Просмотр по заданному периоду: Начало периода: 862 Окончание периода: 2080 Применить

Базовый вариант

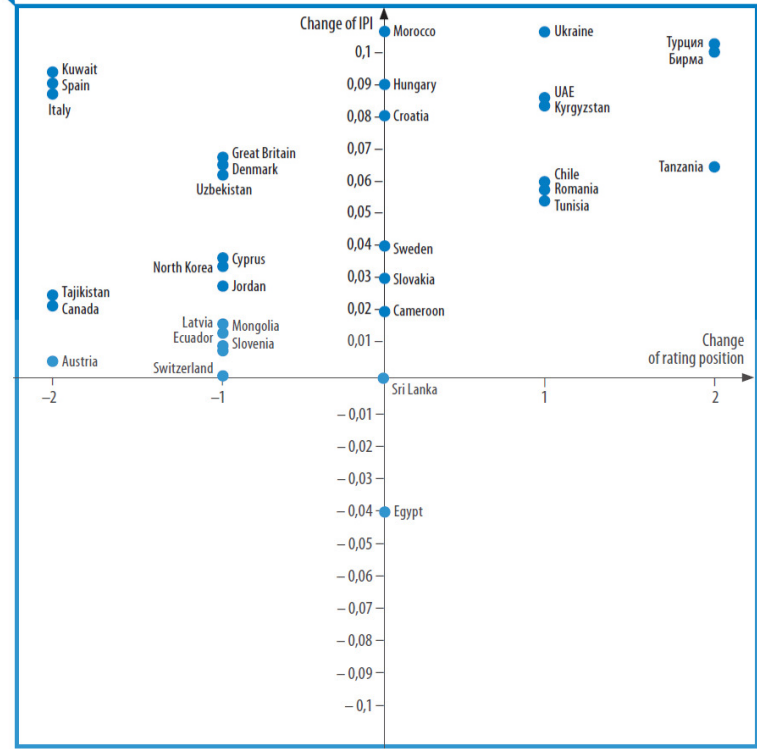
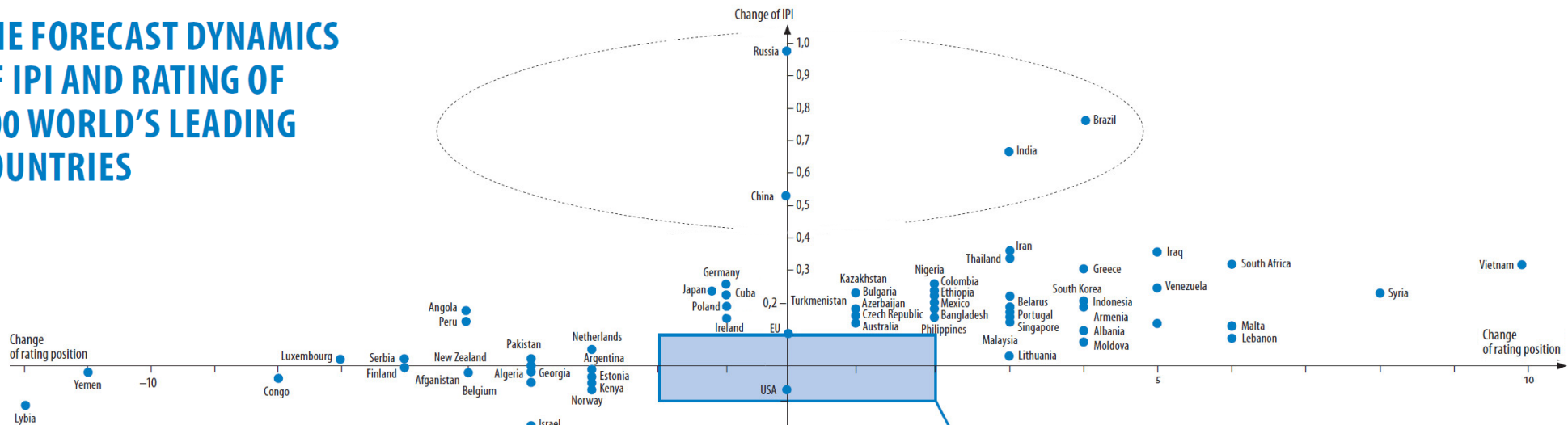
# Стратегическая матрица России



Стратегическая матрица государства формируется на основе методологии многофакторного анализа, которая обеспечивает принятие стратегических решений высшим политическим руководством страны на базе учета существующих исторических закономерностей, позитивного и негативного опыта отечественной и мировой истории.



# THE FORECAST DYNAMICS OF IPI AND RATING OF 100 WORLD'S LEADING COUNTRIES





# Матрица интересов

Анализ баланса интересов субъектов

Список интересов    Базовое исследование    Прогнозные исследования    Интегральные оценки    Выход

Определение коэффициентов важности интересов субъектов (прогнозное исследование)

Субъект: Китай    Год: 2010    Сценарий: Жесткая глобализация    Описание сценария    Китай

**Матрица рангов важности**

	1	2	3	4	5	6	7	8
1	1	5	5	3	7	3	5	3
2		1	1	-2	1	-2	1	-2
3			1	-2	1	-2	1	-2
4				1	2	1	1	1
5					1	-3	-2	-3
6						1	1	1
7							1	-2
8								1

Отображать интервальные оценки

Заложить матрицу    Расчёт    Сохранить    Печать

Продолжить    Выйти

**Ранги важности интересов**

- 0 - интересы несравнимы
- 1 - интересы одинаково важны
- 3 - интерес немного важнее другого
- 5 - один намного важнее другого
- 7 - один явно важнее другого
- 9 - один абсолютно важнее другого

№ 1 Усиление веса и роли ООН    Важн. 0,34

№ 2 Борьба с международным терроризмом и наркобизнесом    Важн. 0,05

№ 3 Недопущение распространения в мире оружия массового поражения и средств его доставки большой дальности    Важн. 0,05

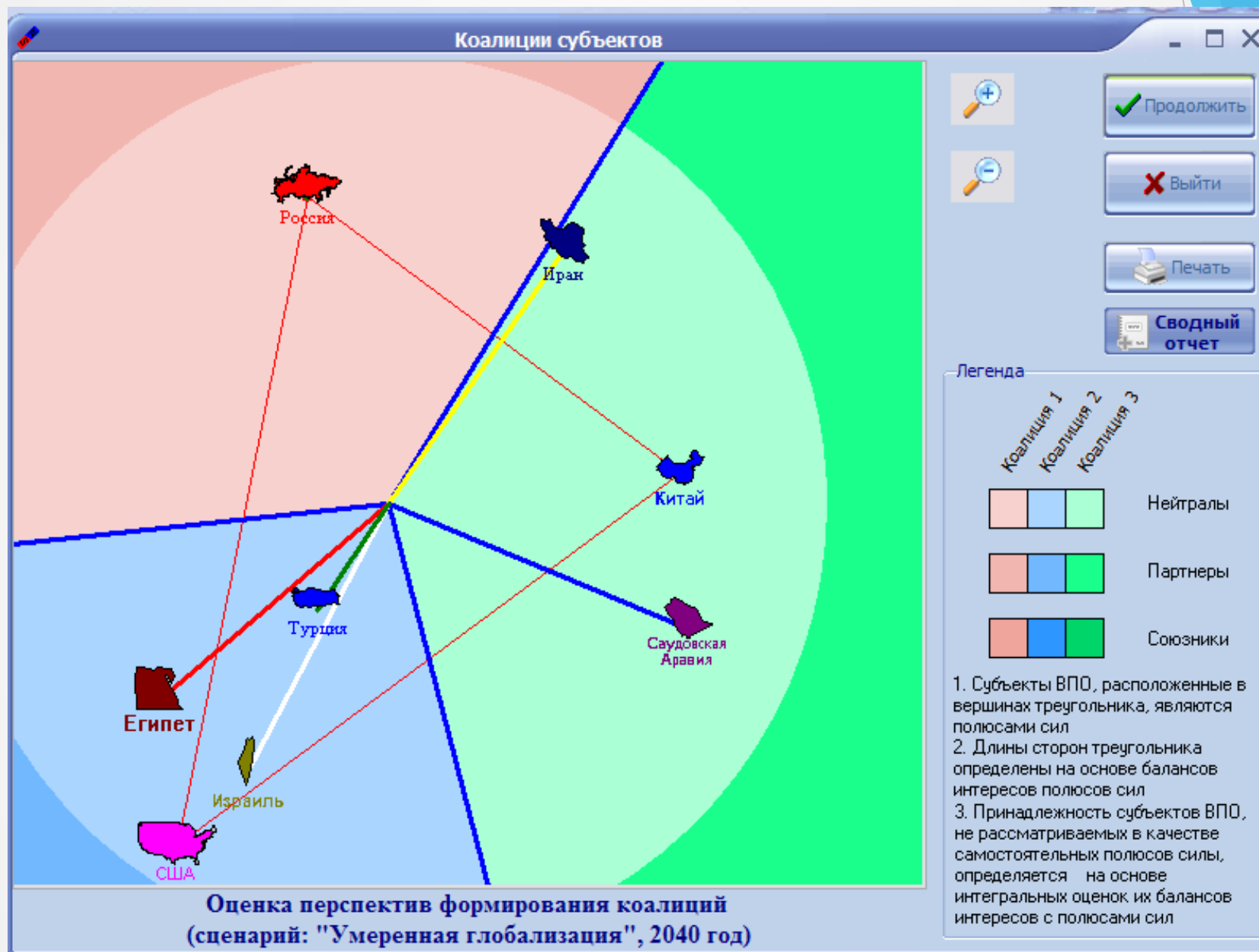
№ 4 Гарантированное обеспечение поставок углеводородного сырья по цене и в размерах, необходимых для обеспечения своих растущих    Важн. 0,08

№ 5 Недопущение установления американской гегемонии, снижение уровня влияния США в мире

№ 6 Развитие всесторонних отношений с ведущими региональными державами, укрепление своего авторитета и расширение

№ 7 Снижение уровня американского "передового присутствия"

№ 8 Обеспечение значительных темпов развития китайской экономики



Единственный экземпляр



Ежемесячный прогнозно-  
аналитический мониторинг  
Глобальные риски:  
**7 корзин**

Единственный экземпляр



Ежемесячный прогнозно-аналитический мониторинг

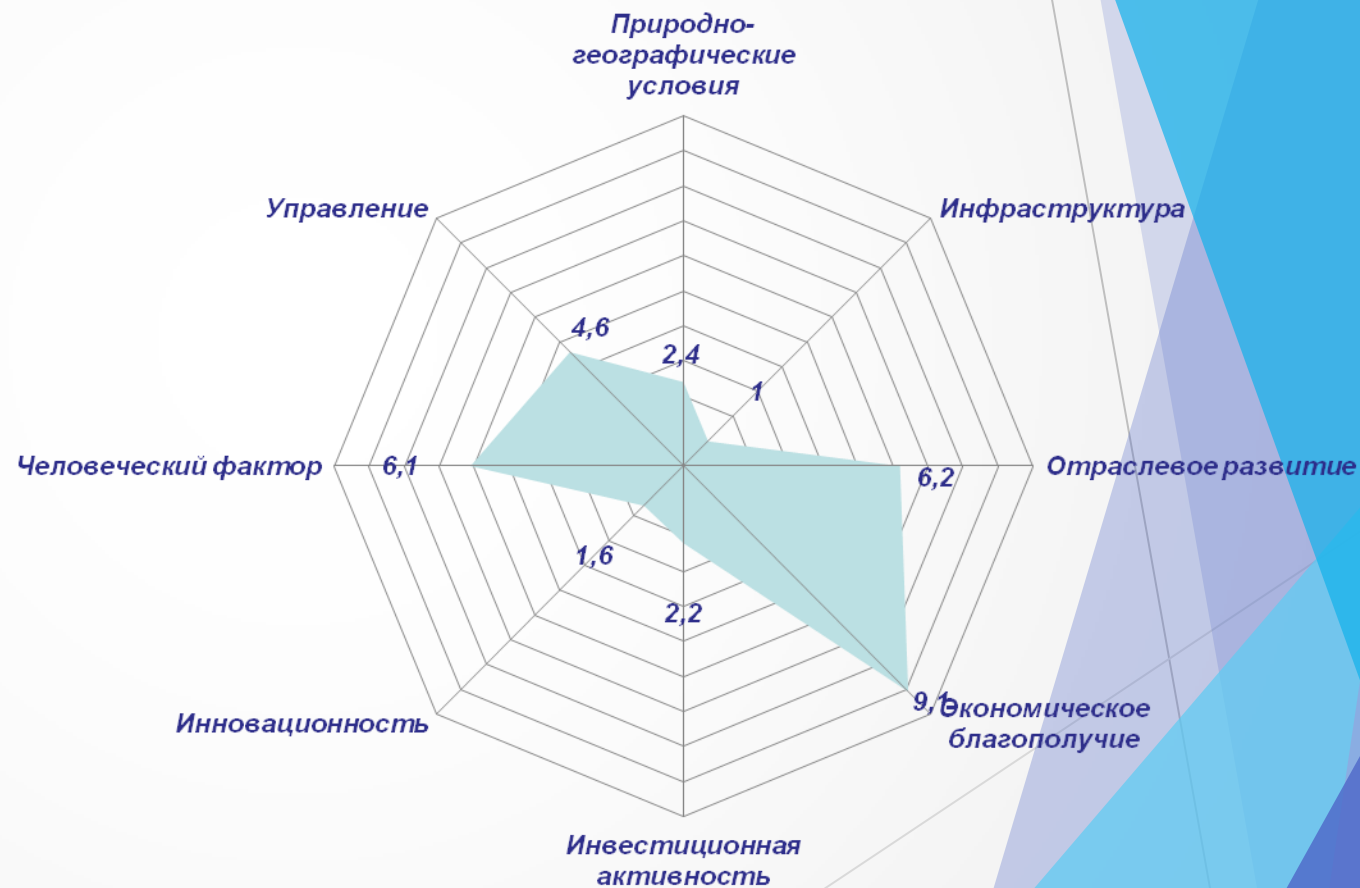
# НОВЫЕ ЭНЕРГИИ



# Профиль ЯНАО – ПРИМЕР

## Индекс развития Ямало-Ненецкого автономного округа:

- Оценка уровня в баллах – 4,2
- Место в рейтинге – 30



# Постоянно действующая система поддержки принятия решений руководства региона

**Цель Программного комплекса «Стратегическая матрица региона» –  
постоянная помощь руководству региона в принятии решений в сложных условиях на основе  
полного и объективного анализа ситуации в регионе**

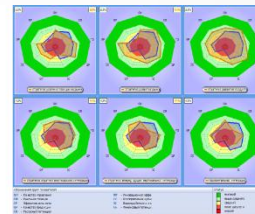
*Построение эффективных отношений с  
участниками сообщества*



*Разработка детально  
обоснованных стратегий  
развития*



## ПК «СТРАТЕГИЧЕСКАЯ МАТРИЦА РЕГИОНА»



*Повышение  
конкурентоспособности,  
инвестиционной  
привлекательности*



*Рост  
эффективности  
управления*



*Открытый диалог с обществом по  
стратегическим направлениям развития.  
Устойчивое развитие, рост качества  
жизни населения.*



# Эффективное стратегическое планирование развития региона

**Программный комплекс «Стратегическая матрица региона» - это быстрая оценка возможных направлений развития региона в меняющихся условиях внешней среды, его адаптивность к происходящим изменениям**

**Разработка детально обоснованных стратегий развития региона** по трехступенчатой схеме, включающей ближне- (3-5 лет), средне- (7-10 лет) и долгосрочные (10-15 лет) планы развития региона

**Детализация планов развития региона** по основным производственным кластерам: традиционное промышленное производство, аграрный сектор, инновационные производства, добыча полезных ископаемых, электроэнергетика и др.

**Формирование отчетов, концепций, стратегий социально-экономического развития региона** с опорой на детально проработанные оценки и прогнозы с привлечением широкого спектра графических материалов

**Выстраивание иерархии возможных стратегий развития региона** в соответствии с ожидаемыми рисками их реализации

**Прогноз изменения основных социально-экономических показателей**, в том числе в соответствии с методиками, используемыми правительством РФ при оценке деятельности регионов

**Формирование условий повышения конкурентоспособности региона, его привлекательности** для включения в федеральные целевые программы и общего уровня инвестиционной привлекательности

**Оценка качества жизни населения**, изучение его динамики для различных стратегий развития региона







50 крупнейших компаний трансформации экономики России				
№ п/п	Компания	Рейтинговый статус	Регион	Отрасль
<b>КРУПНЕЙШИЕ</b>				
1	ОАО «Газпром»	A	Москва	Нефтяная и нефтегазовая промышленность
2	АФК «Система»	A	Москва	Многоотраслевые холдинги
3	ОАО «НК «ЛУКОЙЛ»	A	Москва	Нефтяная и нефтегазовая промышленность
4	ОАО «ГМК «Норильский никель»	A	Москва	Цветная металлургия
5	ОАО «Носовский металлургический комбинат» <sup>1</sup>	A	Липецк, Липецкая обл.	Цветная металлургия
6	ОАО «Сургутнефтегаз»	A	Сургут, ХМАО	Черная металлургия
7	ОАО «СУЭК»	A	Москва	Угольная промышленность
8	ОАО «Сбербанк России»	A	Москва	Банковская деятельность
9	ОАО «Концерн «Росэнергоатом»	A	Москва	Электронергетика
10	ОАО «Аэрофлот – Российские авиалинии»	A	Москва	Транспорт
11	ООО «Х5 Retail Group»	A	Москва	Розничная торговля
12	ООО «УК «Металлоинвест»	B	Москва	Черная металлургия
13	Группа «Газпромбанк»	B	Москва	Банковская деятельность
14	ООО «Варас Групп С.А.» <sup>2</sup>	B	Москва	Черная металлургия
15	ОАО «НК «Роснефть»	B	Москва	Нефтяная и нефтегазовая промышленность
16	ОАО «Севсталь»	B	Москва	Черная металлургия
17	ООО «УК «Мечел»	B	Москва	Черная металлургия
18	ОАО «Связьинвест»	C	Москва	Телекоммуникации и связь
19	ОАО НК «Роснефть»	C	Москва	Нефтяная и нефтегазовая промышленность
20	ОАО «ОК «Русал»	C	Москва	Цветная металлургия
<b>КРУПНЫЕ</b>				
21	ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга»	A	Санкт-Петербург	Жилищно-коммунальное хозяйство
22	ОАО «Ростелеком»	A	Москва	Телекоммуникации и связь
23	ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания»	A	Москва	Пищевая промышленность
24	ОАО «НоватЭК»	A	Москва	Нефтяная и нефтегазовая промышленность
25	ЗАО АК «Алроса»	A	Москва	Промышленность драгоценных металлов и алмазов
26	ОАО «Группа «Дельта»	A	Москва	Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность
27	ООО «Нестле Россия»	A	Москва	Пищевая промышленность
28	ОАО «ТВЭЛ»	A	Москва	Машиностроение
29	Группа компаний «Протон»	A	Москва	Оптовая торговля
30	ОАО «Минерально-химическая компания «Еврохим»	A	Москва	Химическая и нефтехимическая промышленность
31	Группа компаний «Волга-Днепр»	B	Москва	Транспорт
32	ЗАО «СУ-155»	B	Москва	Строительство
33	ОАО «АК «Трансваз»	B	Москва	Транспорт
34	ОАО «Компания Юнимекс»	B	Москва	Пищевая промышленность
35	ФГУП «Космическая связь»	B	Москва	Телекоммуникации и связь
36	ОАО «Уралкалий»	B	Березники, Пермский край	Химическая и нефтехимическая промышленность
37	ОАО «Комстар – Объединенные ТелеСистемы»	B	Москва	Телекоммуникации и связь
38	ОАО «Россельхозбанк»	B	Москва	Банковская деятельность
39	«СИА Интернешнл Лтд»	C	Москва	Оптовая торговля
40	ЗАО «Атомстройэкспорт»	C	Москва	Оптовая торговля
<b>СРЕДНИЕ</b>				
41	ОАО «МРСК Волги»	A	Саратов, Саратовская обл.	Электронергетика
42	«Бритиш Америкэн Тобакко Россия»	A	Москва	Табачная промышленность
43	ОАО «Сибуглесбыт»	A	Новосибирск, Кемеровская обл.	Угольная промышленность
44	Московская международная высшая школа «МЭФБИС»	A	Москва	Бизнес-образование
45	ОАО «Тимирязевский машиностроительный завод им. В.В. Воровского»	A	Москва	Машиностроение
46	ОАО «Группа «Разгуляй»	A	Москва	Агропромышленный комплекс
47	ОАО «Российские коммунальные системы»	A	Москва	Жилищно-коммунальное хозяйство
48	ОАО «Минеральные удобрения»	B	Россошь, Воронежская обл.	Химической и нефтехимической промышленности
49	ОАО «Макрорегиональный ТрансТелеком»	B	Москва	Телекоммуникации и связь
50	ОАО «МРСК Сибири»	B	Красноярск, Красноярский край	Электронергетика

<sup>1</sup> В том числе: ОАО «Ирбитский завод Санкт-Петербурга».

<sup>2</sup> В том числе: Лазоветовский металлургический комбинат, Западная Сибирский металлургический комбинат, Култукский металлургический комбинат, Копейковский ГОК «Беладель».



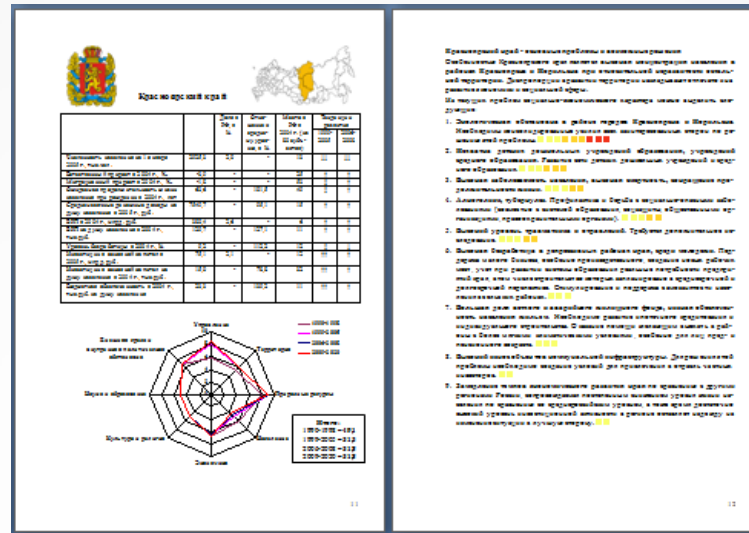
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ  
ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК РАН

101000, Москва, Сretenский бульвар, дом 5/1, строение 1, офис 4.  
Телефон/факс: (095)234 46 97. E-mail: ines@inesnet.ru

## Социальный профиль регионов



Москва, август - сентябрь 2006 года

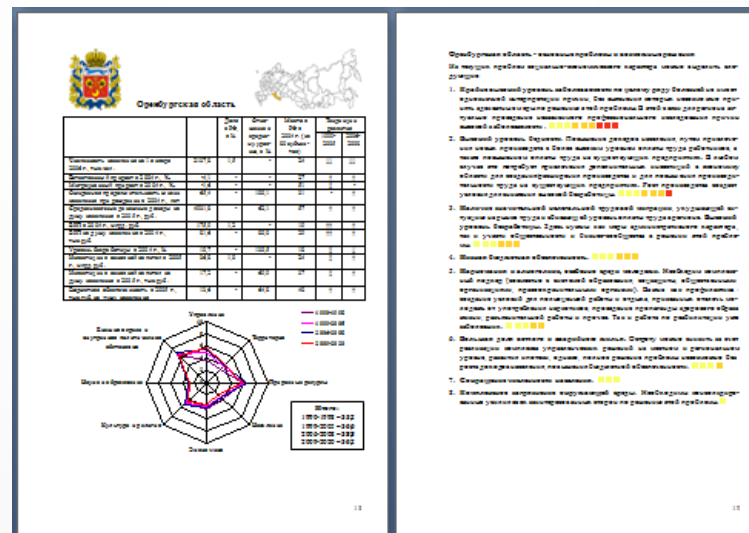


**Красноярский край - основные проблемы и возможности развития**

Снижение продолжительности жизни при рождении населения в Красноярском крае связано с неблагоприятными условиями окружающей среды. Задачами являются повышение продолжительности жизни населения и улучшение условий жизни.

На первом этапе необходимо обеспечить следующие задачи: развитие здравоохранения.

1. Развитие здравоохранения и борьба с заболеваниями. Необходимо обеспечить доступность медицинской помощи на территории Красноярского края.
2. Развитие системы здравоохранения, включая профилактику, раннее выявление заболеваний и реабилитацию.
3. Развитие системы здравоохранения, включая профилактику, раннее выявление заболеваний и реабилитацию.
4. Развитие системы здравоохранения, включая профилактику, раннее выявление заболеваний и реабилитацию.



**Среднеуральская область - основные проблемы и возможности развития**

Снижение продолжительности жизни при рождении населения в Среднеуральской области связано с неблагоприятными условиями окружающей среды. Задачами являются повышение продолжительности жизни населения и улучшение условий жизни.

На первом этапе необходимо обеспечить следующие задачи: развитие здравоохранения.

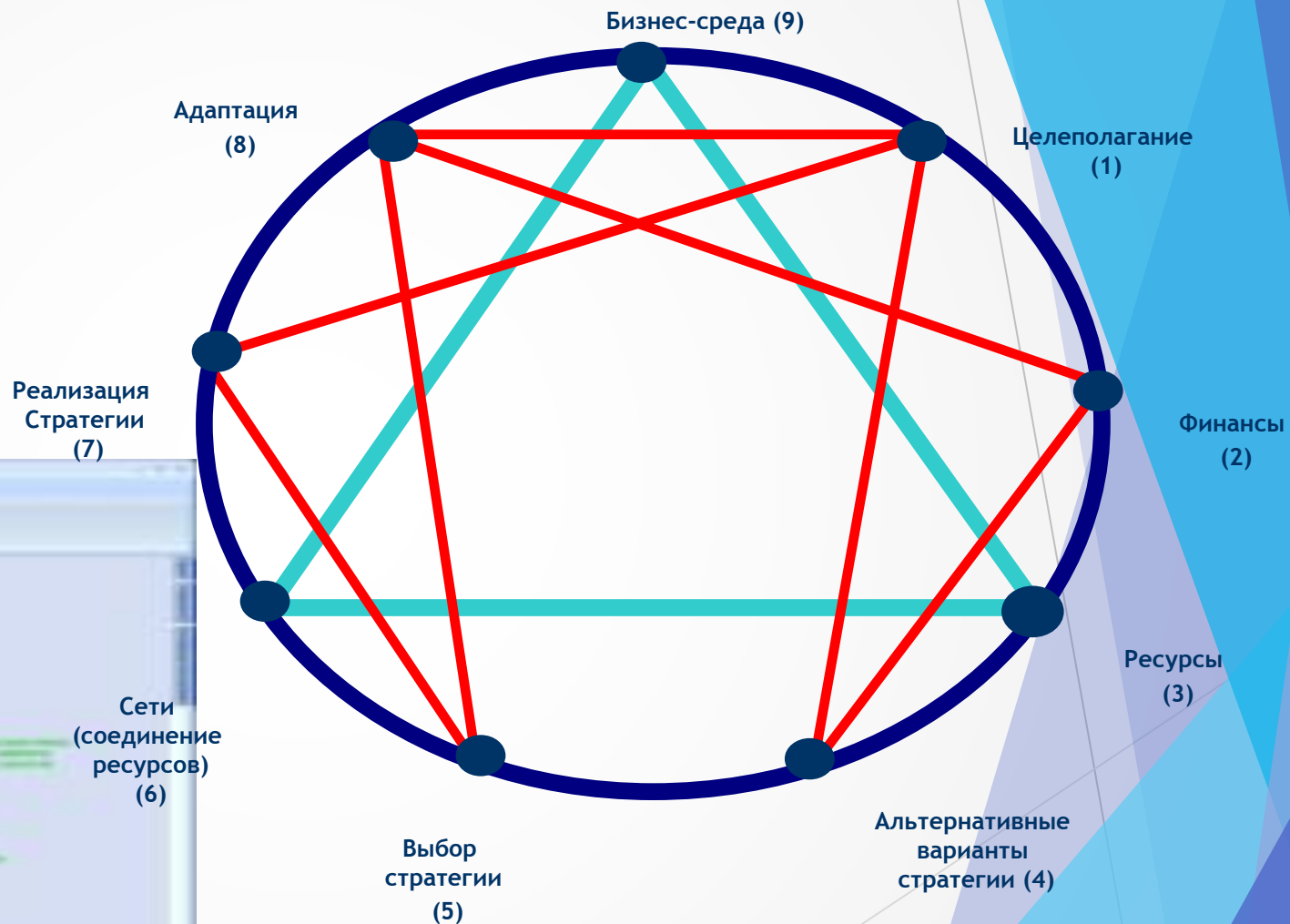
1. Развитие здравоохранения и борьба с заболеваниями. Необходимо обеспечить доступность медицинской помощи на территории Среднеуральской области.
2. Развитие системы здравоохранения, включая профилактику, раннее выявление заболеваний и реабилитацию.
3. Развитие системы здравоохранения, включая профилактику, раннее выявление заболеваний и реабилитацию.
4. Развитие системы здравоохранения, включая профилактику, раннее выявление заболеваний и реабилитацию.

**Социально-экономические проблемы регионов (сводная таблица)**

Регион	Здоровье населения	Образование	Трудовые ресурсы	Экономика	Средняя продолжительность жизни при рождении, лет	Средняя продолжительность жизни в трудоспособном возрасте, лет	Средняя продолжительность жизни в период детства, лет	Средняя продолжительность жизни в период зрелости, лет	Средняя продолжительность жизни в период старости, лет
Красноярский край	Высокая	Высокая	Высокая	Высокая	73,6	63,6	11,6	33,6	20,6
Среднеуральская область	Высокая	Высокая	Высокая	Высокая	73,6	63,6	11,6	33,6	20,6

# Энниаграмма стратегического управления

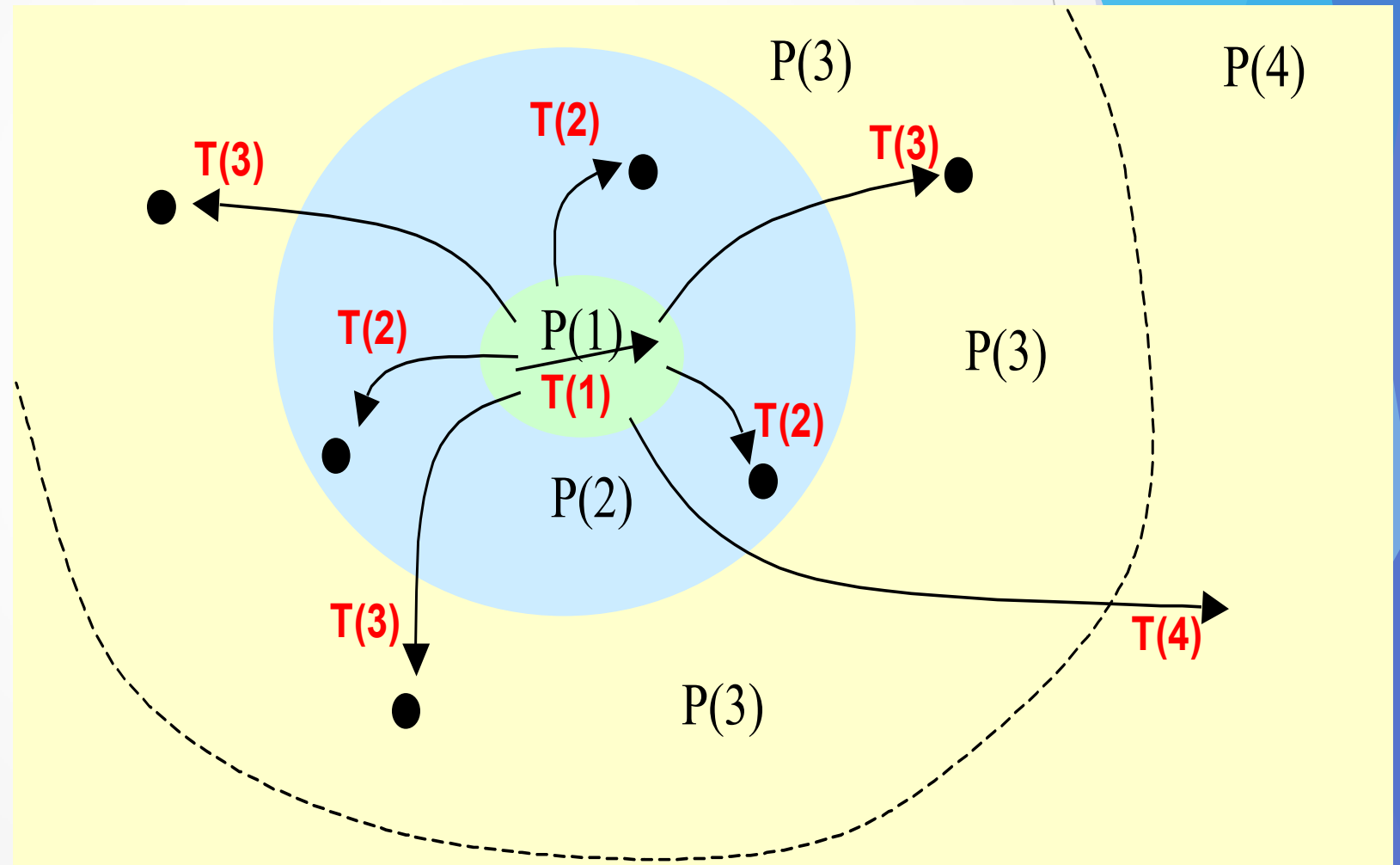
Комплекс позволяет диагностировать конкурентоспособность компании любой масштабы и разрабатывать систему стратегического управления изменениями. Методические решения комплекса базируются на **девяtifакторной модели** стратегического управления и отвечают требованиям международных стандартов.



# Вселенная подсолнухов



# Аттракторы, траектории, сценарии



# Потенциал компании

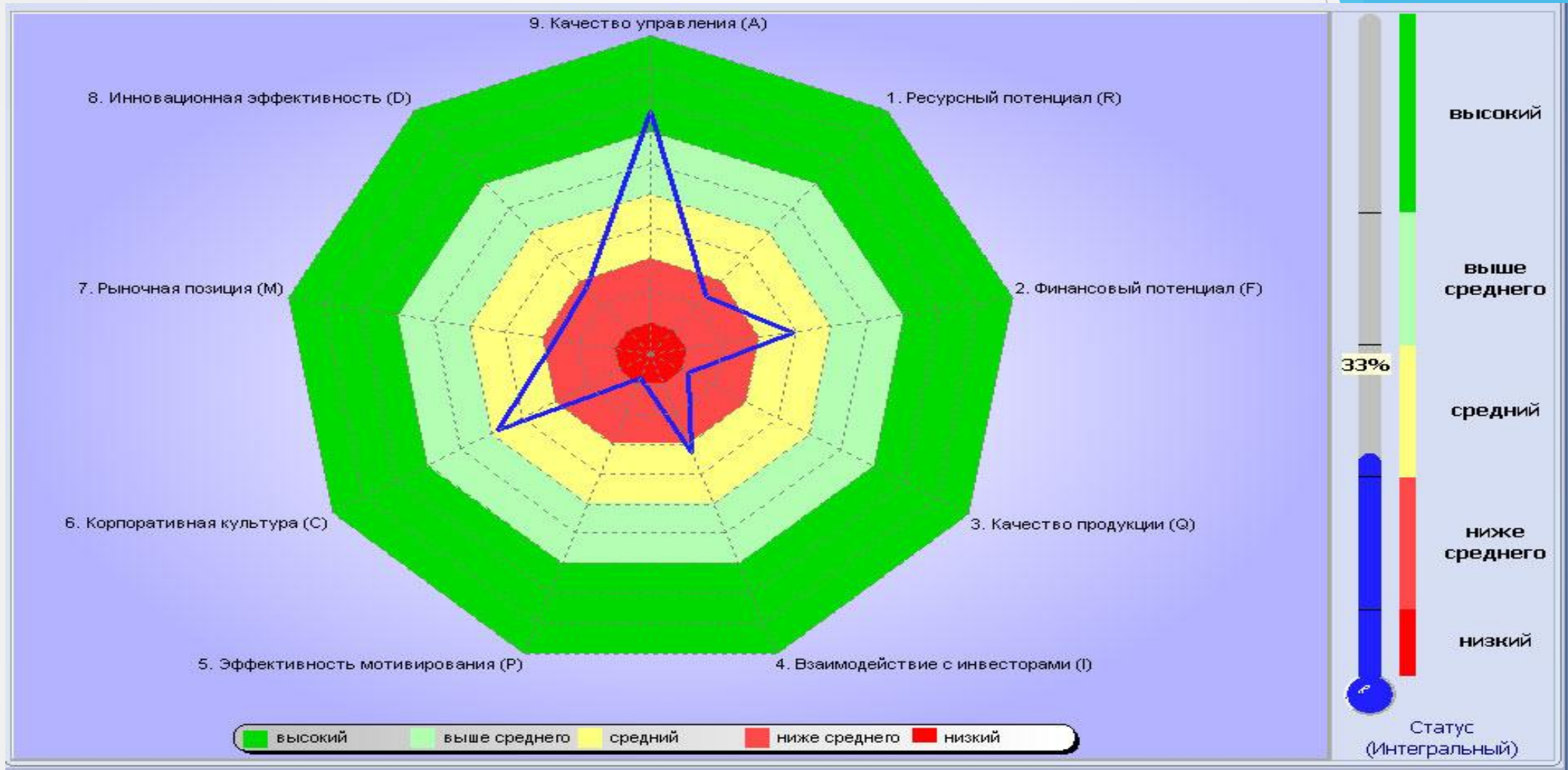
## Качественные шкалы оценки рыночного потенциала компании

Сети: иерархия групп показателей и частных показателей

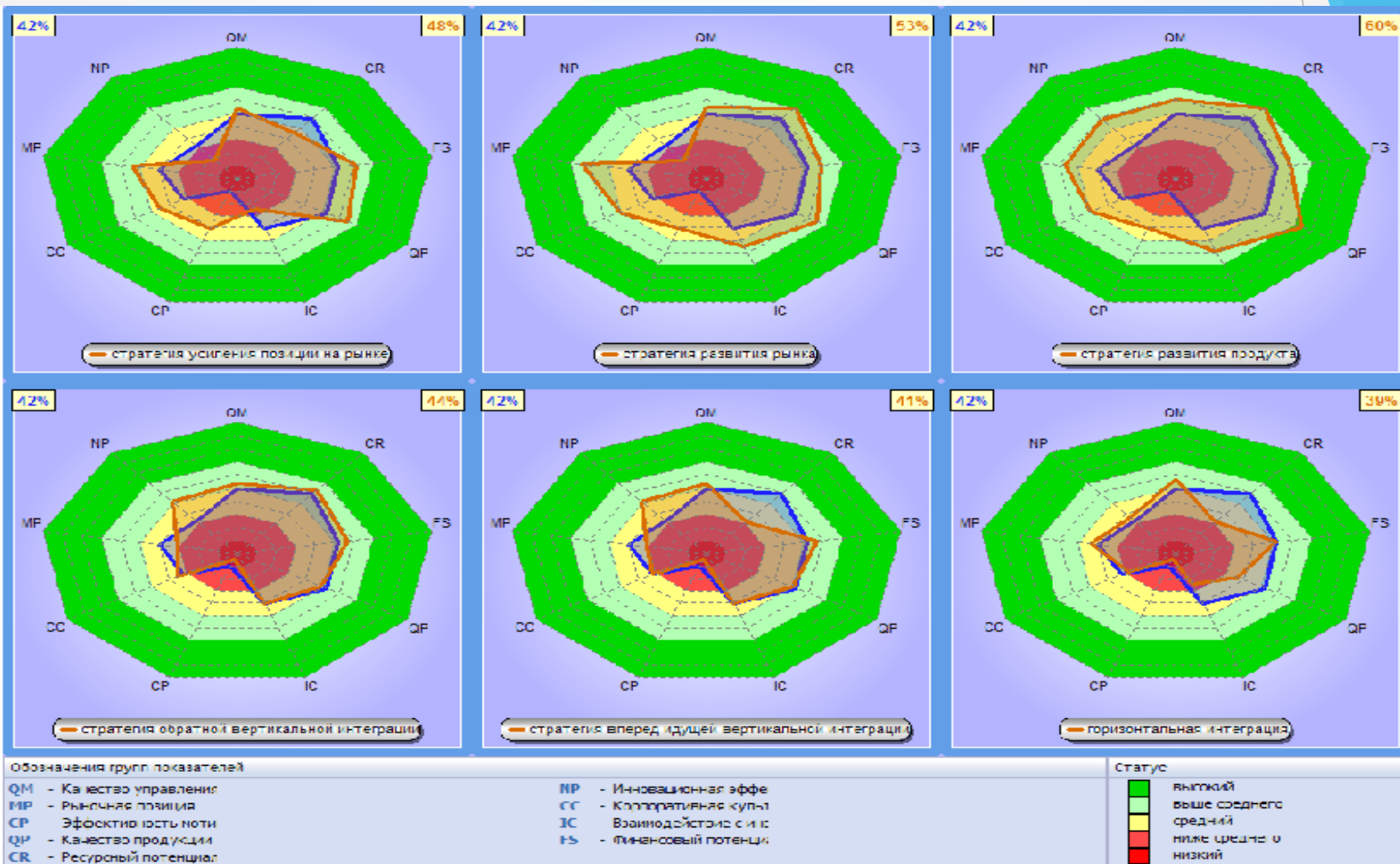
Как Вы оцениваете значимость следующих факторов для развития вашей компании:					Определите важность следующих показателей для оценки уровня корпоративной культуры в вашей компании:				
<b>Качество управления</b>					<b>Способность привлечения и сохранения талантливых сотрудников</b>				
высокая	★ выше средней	средняя	ниже средней	низкая	высокая	★ выше средней	средняя	ниже средней	низкая
<b>Эффективность внедрения новой продукции</b>					<b>Качество персонала</b>				
высокая	выше средней	★ средняя	ниже средней	низкая	высокая	выше средней	★ средняя	ниже средней	низкая
<b>Рыночная позиция компании</b>					<b>Степень удовлетворенности персонала</b>				
высокая	выше средней	★ средняя	ниже средней	низкая	высокая	★ выше средней	средняя	ниже средней	низкая
<b>Корпоративная культура</b>					<b>Система обучения и повышения квалификации</b>				
высокая	★ выше средней	средняя	ниже средней	низкая	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
<b>Эффективность реализации политики вознаграждения</b>					<b>Текущность персонала</b>				
высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
<b>Взаимодействие с инвесторами</b>					<b>Политика в области экологии</b>				

Группы целевых параметров | Текущая группа: 4

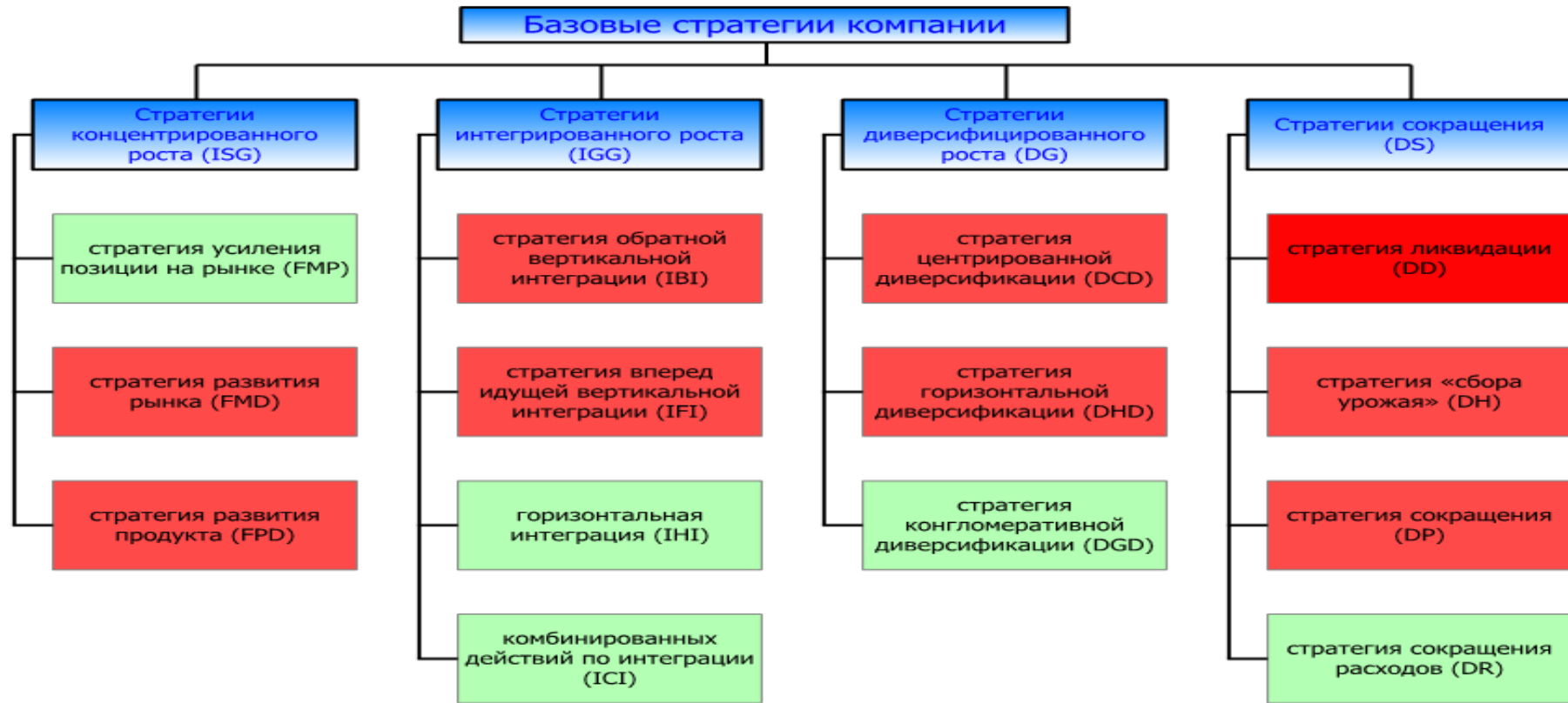
Частные показатели



# Группы сравнительных энниграмм



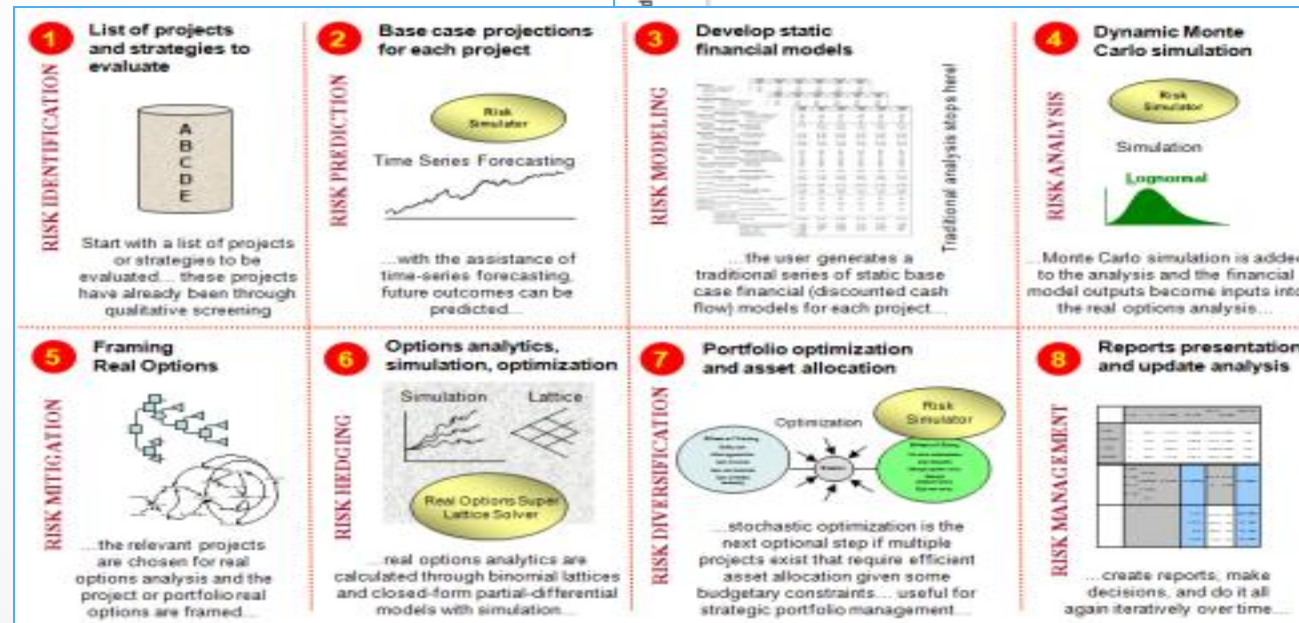
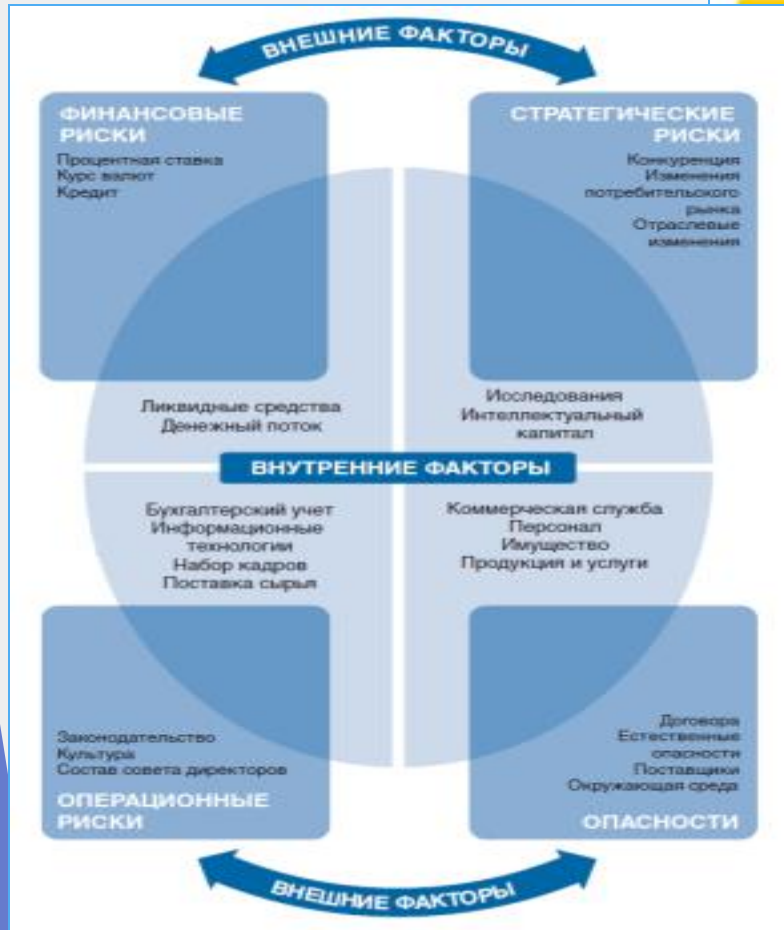




Предпочтительность стратегий с учетом целевых установок

высокая выше средней ниже средней низкая

# Лучшие практики в области управления рисками



ISO  
Davos  
ROV  
COSO  
FERMA

Семейство стандартов ISO 31000 обеспечивает единое понимание принципов управления рисками, с целью интеграции множественных отраслевых и региональных стандартов.

Семейство стандартов включает:

- ▶ Стандарт ISO 31000:2009. Управление рисками. Принципы и руководство по внедрению.
- ▶ Стандарт ISO/IEC 31010:2009. Управление рисками. Методы оценки риска.
- ▶ Руководство ISO 73:2009. Управление рисками. Словарь.





МЕЖДУНАРОДНОЕ ОБЩЕСТВО СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ И ОЦЕНКИ



ОБЩЕСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УПРАВЛЕНЦЕВ РОССИИ



ИНСТИТУТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СТАТУСОВ

101000, г. Москва, Третьяковский бульвар, д. 6/1, офис 4, тел./факс: (495) 702 1408, 207 6200, www.ines.ru, www.rssm.org.ru, www.issm.ru, info@issm.ru

## БАЗОВАЯ АНКЕТА (R 1126) № \_\_\_\_\_

### оценки состояния организации в области социальной и духовной ответственности в соответствии с требованиями проекта Международного стандарта ISO 26000

Данные анкеты и результаты ее обработки являются строго конфиденциальными и сообщаются только по запросу руководства организации или лица, ответственного за заполнение анкеты.

#### 1. ОБЩИЙ ПРОФИЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ

- 1.1. Название \_\_\_\_\_
- 1.2. Сокращенное название \_\_\_\_\_
- 1.3. Организационно-правовая форма \_\_\_\_\_
- 1.4. Вид деятельности \_\_\_\_\_
- 1.5. Дата регистрации, регистрационный номер \_\_\_\_\_ 1.6. Год образования \_\_\_\_\_
- 1.7. ФИО/Должность руководителя \_\_\_\_\_
- 1.8. Юридический адрес \_\_\_\_\_
- 1.9. ИНН \_\_\_\_\_ 1.10. КПП \_\_\_\_\_ 1.11. БИК \_\_\_\_\_
- 1.12. Банк, счет \_\_\_\_\_ 1.13. Корр. счет \_\_\_\_\_
- 1.14. ОКПО \_\_\_\_\_ 1.15. ОКОНХ \_\_\_\_\_ 1.16. ОКВЭД \_\_\_\_\_

#### 2. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ

- 2.1. ФИО/должность ответственного лица \_\_\_\_\_
- 2.2. Почтовый адрес \_\_\_\_\_
- 2.3. E-mail \_\_\_\_\_ 2.4. Телефон \_\_\_\_\_ 2.5. Факс \_\_\_\_\_

**Примечание.** Ответы даются либо обобщенным вариантом ответа, либо занесенным соответствующей информации.

Данная анкета является частью информационного пакета для проведения сертификации (ISSM) в соответствии с требованиями стандарта ISO 26000. Пакет также включает информационные материалы по разработке и внедрению системы менеджмента в соответствии с требованиями ISO 26000 стандарта.

### 3. ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЦА ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПАРАМЕТРОВ КОЛИЧЕСТВЕННОЙ ОЦЕНКИ ДОБРОВОЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ И ДУХОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ПРОЕКТА СТАНДАРТА ISO 26000

Раздел 1 Общэкономическая информация		
Показатели деятельности		Значение показателя
1.1.	Наимен активный директор (дл. лет)	
1.2.	Наимен профсоюзной организации (дл. лет), ее принадлежность к профсоюзу (наименование профсоюза)	
1.3.	Объем реализации (услуг), тыс. руб.	
1.4.	Несколько по налогам и другим обязательным платежам по состоянию на конец отчетного года, тыс. руб.	
1.5.	Среднестатистическая численность работников, всего, чел., в том числе работников основной деятельности, чел.	
1.6.	Текущая кадров, %	
1.7.	Среднестатистическая заработная плата в текущем году, тыс. руб.	
1.8.	Отклонение среднестатистической заработной платы от среднестатистической заработной платы по виду экономической деятельности, %	
1.9.	Доля работников, получивших заработную плату ниже прожиточного минимума трудоспособного населения региона в среднестатистической численности работников организации (сумма труда – за полный рабочий день), %	
1.10.	Соотношение заработной платы 10% высокооплачиваемых работников организации и 10% низкооплачиваемых, руб.	
1.11.	Месечная тарифная ставка первого разряда рабочих основных профессий, тыс. руб.	
1.12.	Доля тарифной части в заработной плате работников, %	
1.13.	Количество дополнительно созданных рабочих мест, количество работников, приняты на дополнительно созданные рабочие места, чел.	
1.14.	Количество судебных исков по трудовым вопросам / за год выигранных	
1.15.	Доля работников занятых в условиях труда, в т.ч. женщин, %	
1.16.	Количество несчастных случаев на производстве в 2009 году	
Раздел 2 Затраты на решение социальных вопросов работников и членов их семей в организации, тыс. руб.		
Показатели деятельности		Значение показателя
<b>2.1. Охрана здоровья и социальная поддержка работников и членов их семей</b>		
2.1.1.	Расходы на содержание объектов социальной инфраструктуры (инфраструктура, профилактория, домов отдыха, спортивных сооружений и др., находящиеся на балансе организации или финансируемые в порядке долевого участия)	
2.1.2.	Затраты на санаторно-курортное лечение (оплата путевок, проезда к месту лечения и отъезда) и спортивно-оздоровительные мероприятия	
2.1.3.	Спортивные платежи, уплачиваемые организацией по договорам добровольного медицинского страхования работников и членов их семей	
2.1.4.	Затраты на культурно-массовую работу	
2.1.5.	Затраты на питание	
2.1.6.	Затраты на содержание детей работников в дошкольных учр-	

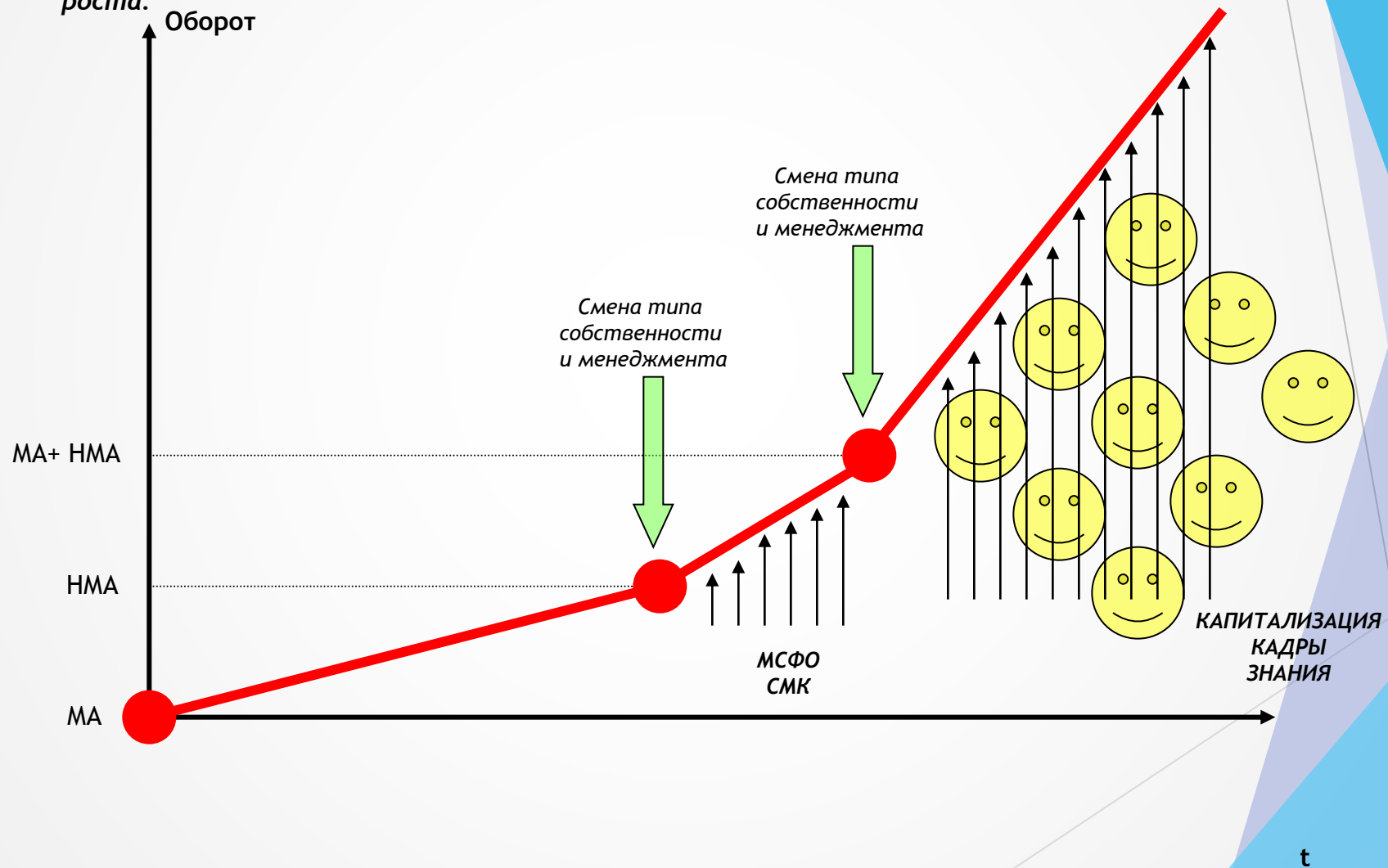
Данная анкета является частью информационного пакета для проведения сертификации (ISSM) в соответствии с требованиями стандарта ISO 26000. Пакет также включает информационные материалы по разработке и внедрению системы менеджмента в соответствии с требованиями ISO 26000 стандарта.

Тел.: +7 (495) 702-1408 | [www.ines.ru](http://www.ines.ru) | [www.rssm.org.ru](http://www.rssm.org.ru) | [www.issm.ru](http://www.issm.ru)

# МА и НМА

Источники

роста:



3

**Кадровый резерв**

# Кадровый резерв ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ



# Внешняя среда кадровой политики в России - основные факторы риска

Кадры не готовы к новым реалиям экономики:  
разрыв науки, образования и производства

Использование устаревших управленческих моделей

Размытость мотиваций, смыслов и ценностей





# Проектный семинар «Стратегии и инновации: от теории к практике» на базе предприятий



Апробация и улучшение технико-экономических аспектов инноваций



Формирование современных структур управления инновациями



Развитие инновационной инфраструктуры



Создание, обучение и повышение компетенций и сертификация инновационного кадрового резерва



# Базовое содержание проектного семинара «Стратегии и инновации: от теории к практике»



Блок № 1. Распределение проектных ролей при решении командной задачи



Блок № 2. Мотивация трудовой деятельности

Блок № 3. Стратегия инновационных действий



Блок № 4. Разработка паспорта проекта

Блок № 5. Управление проектом. Этапы и инструменты



Блок № 6. Инструменты коммерциализации проекта

Блок № 7. Маркетинговые стратегии проектов и инноваций



Блок № 8. Внешняя среда и риски реализации проектов

# Примеры инновационных проектов Форума инноваторов

Лактобактин - медицинский препарат на основе молочнокислых бактерий, модифицированных наночастицами

pH-капсула для диагностики заболеваний ЖКТ

Защитные покрытия для оборудования электростанций

Углеродные нанотрубки

Легированное нановолокно

Наноструктурная модификация полимерного клея для изделий из древесины

Голографический стол NettleBox

Компактный кардиовертер-дефибриллятор N-REA

Нанотехнологии для людей с ограниченными возможностями



# «НЕВОД» и Президентская программа повышения квалификации инженерных кадров



Развитие перспективных видов вооружения, военной и специальной техники (ВВСТ)



Развитие транспортных и космических систем



Развитие стратегических информационных технологий

Развитие индустрии наносистем



Развитие ядерных технологий

# Опыт подготовки молодежного кадрового резерва в проектном семинара «Стратегии и инновации: от теории к практике» - февраль-май 2014 года



# Международные и всероссийские молодежные форумы инноваторов 2011-2014

